

# **ADANA MOBİLYA - DEKORASYON FUARI**

**2016**

**Adana 10. Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon,  
Aydınlatma, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev  
Elektroniđi ve Aksesuarları Fuarı**

**25 – 30 Ekim 2016**

**ZİYARETÇİ ARAŞTIRMASI ÖZET SONUÇLARI**

**TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi**

## İÇİNDEKİLER

## SAYFA

|   |          |
|---|----------|
| 1. ARAŞTIRMANIN KONUSU                    | 3        |
| 1.1. FUAR KÜNYESİ                         | 3        |
| 1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI                   | 4        |
| 1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI | 4        |
| 2. SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ                  | 4        |
| 3. KATILIMCI BİLGİLERİ                    | 5        |
| 4. ZİYARETÇİ BİLGİLERİ                    | 5 - 6 -7 |

## 1. ARAŞTIRMANIN KONUSU

Bu araŐtırma raporu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliđi (TOBB) izni ile kuruluŐumuz Tüyap Adana Fuarcılık Anonim Őirketi tarafından 25 –30 Ekim 2016 tarihleri arasında TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen **ADANA MOBİLYA - DEKORASYON FUARI**, Adana 10. Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon, Aydınlatma, Zcaciye, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektroniki ve Aksesuarları Fuarı ile ilgili olarak hazırlanmıŐtır.

### 1.1. FUAR KÜNYESİ FUAR ADI

|  |   |
|--|---|
| <b>ADANA MOBİLYA - DEKORASYON FUARI 2016</b> | Adana 10. Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon, Aydınlatma, Zcaciye, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektroniki ve Aksesuarları Fuarı |
| <b>TARİH</b>                                 | 25 – 30 Eylül 2016  |
| <b>YER</b>                                   | Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi   |
| <b>ŐEHİR / ÜLKE</b>                          | Adana / Türkiye   |
| <b>ORGANİZATÖR</b>                           | Tüyap Adana Fuarcılık Anonim Őirketi  |
| <b>KATILIMCI SAYISI</b>                      | 94 firma ve firma temsilciliđi  |
| <b>ZİYARETÇİ SAYISI</b>                      | 44.358 profesyonel ziyaretçi  |
| <b>GELECEK FUAR</b>                          | 3 – 8 Ekim 2016   |

## **1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI**

Bu araŐtırma fuar sũresince ziyaretçiler ile yapılan anketlerden ve fuar giriŐinde yurtiçi ve yurtdıŐı ziyaretçilerden alınan bilgi formlarından ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin fuar hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, analiz sonuçlarını, fuarın basında çıkan haber özetlerini fuar katılımcı firmalarına sunmak, elde edilen verilerden gelecekteki fuarların iyileŐtirilmesinde ve geliŐtirilebilmesinde yararlanabilmek amacını taŐımaktadır.

## **1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI**

Bu araŐtırma fuarın yapıldığı günlere ve saatlere eŐit dağılmış ve rastgele sečilmiŐ fuar ziyaretçileri ile fuar alanında farklı noktalarda yüz yüze anket yöntemi uygulanarak; ziyaretçilerden fuara girişleri sırasında elde edilen bilgi formları değerlendirilerek; profesyonel ziyaretçilerin giriş kayıtları ve davetiyelerdeki bilgiler analiz edilerek gerçekleştirilmiŐtir.

## **2. SEKTÖREL İŐİRLİKLERİ**

**ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI 2016**, Adana10. Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektronik ve Aksesuarları Fuarı, Tüyap Adana Fuarcılık Anonim Őirketi tarafından, Adana Marangoz ve Mobilyacılar Odası, Adana Mobilyacılar Sitesi, Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi Odası, Çukurova Fuarcılık A.Ő., Adana Büyükşehir Belediyesi ve Adana Valilięinin desteği ile hazırlanmıŐtır.

## 2. KATILIMCI BİLGİLERİ

ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI'na 94 firma ve firma temsilciliği katılmıştır.

## 4. ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

### 4.1. GENEL ZİYARETÇİ DAĞILIMI

ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI 44.358 konu ile ilgili ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştır.

### 4.2. YURTIÇİ ZİYARETÇİLER

ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI,  
Adana, Antalya, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Mersin,  
ve Osmaniye'den ziyaretçilere ev sahipliği yapmıştır

### 4.3. YURTDİŞİ ZİYARETÇİLER

ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI,  
Bosna Hersek, Gürcistan, Irak, İran, KKTC, Makedonya, Sırbistan ve Tunus'tan ziyaretçi  
heyetlerini ağırlamıştır.

#### 4.4. GENEL ZİYARETÇİ PROFİLİ

| Pozisyon                         | Yüzde |
|----------------------------------|-------|
| Firma Sahibi / Ortağı / Kurucusu | 28%   |
| Uzman / Personel                 | 20%   |
| Müdür / Yönetici                 | 17%   |
| Diğer                            | 14%   |
| Direktör / Koordinatör           | 7%    |
| Genel Müdür                      | 6%    |
| Serbest / Freelancer             | 3%    |
| Genel Müdür Yardımcısı           | 2%    |
| Girişimci / Tüccar               | 1%    |
| Öğrenci / Stajyer                | 1%    |

| Faaliyet Alanı            | Yüzde |
|---------------------------|-------|
| Mobilya                   | 32%   |
| İnşaat                    | 25%   |
| Diğer                     | 21%   |
| Elektrik, Elektronik      | 5%    |
| Lojistik                  | 4%    |
| Otomotiv                  | 3%    |
| Ağaç Ürünleri             | 3%    |
| Tekstil                   | 3%    |
| Turizm                    | 3%    |
| Kamu Kurum ve Kuruluşları | 2%    |
| Gıda                      | 2%    |
| Kağıt Ürünleri            | 2%    |
| Kimya                     | 1%    |
| Sigorta ve Bankacılık     | 1%    |
| Mermer                    | 1%    |
| Beyaz Eşya                | 1%    |

**Ziyaretçilerin % 96'sı fuarı iş çevrelerine tavsiye ediyor.**

| Ziyaret Amacı Analizi                                    |      |       |
|--|------|-------|
| Ziyaret Amacı  | Adet | Yüzde |
| Satın alma (Yeni tedarikçi, ürün veya hizmetler bulma)   | 102  | 43%   |
| Sektör hakkında genel bilgi edinme                       | 96   | 41%   |
| Yeni trend, teknoloji ve ürünler hakkında bilgi edinme   | 67   | 28%   |
| Yeni iş bağlantıları kurma                               | 43   | 18%   |
| Mevcut iş ortakları ile görüşme                          | 19   | 8%    |
| Satış (Yeni müşteri bulma, ürün ve hizmetleri tanıtmaya) | 15   | 6%    |
| Diğer  | 11   | 5%    |

**% 87 ziyaretçi  
fuarı gelecek yıl ziyaret etmeyi planlıyor.**